

Leadgeist – Pay Per Lead

SEO auf Erfolgsbasis

- Leadgenerierung durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Optimieren eines vorhandenen oder neuen Menüpunkts auf der bestehenden Firmenwebsite
- Technische Optimierung und Überwachung des Webservers
- Conversion Optimierung für eine höhere Anfragequote

Preis

SEO Landingpage	375 € einmalig pro Produkt oder Dienstleistung
Provision	100 € pro qualifizierten Lead
Abrechnungsmodus	monatlich
Vertragslaufzeit	2 Jahre Vertragsbindung mit monatlicher Verlängerung

Transparente Erfolgskontrolle

- ☆ **Ziel definieren:** Eindeutige Kriterien formulieren, was ein „Qualifizierter Lead“ ist
- ☆ **Conversion Tracking:** Interessenten kontaktieren das Unternehmen über eine einzigartige Telefonnummer und einzigartige E-Mail Adresse auf der SEO Landingpage
- ☆ **Optionales Tracking organischer Interessenten:** Matomo Analytics erfasst organische Besuche über Suchmaschinen (Ads, Direktaufrufe, LinkedIn- oder Newsletter-Kampagnen werden bei der Leadauswertung somit nicht berücksichtigt)

Mindest-Voraussetzung

- ▷ **Business-to-Business (B2B) Website**
- ▷ **Hochwertiges Bildmaterial ist verfügbar**
- ▷ **Google Search Console Freigabe mit Admin Rechten**
- ▷ **Zugriff auf eingehende Anruf- und E-Mail-Protokolle**
- ▷ **Umsetzung durch einen Webdesigner auf Basis unseres Briefings**

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Ein Auftrag kommt erst nach einer schriftlichen Bestätigung durch die Webgeist GmbH zustande.